

# weekend

Knack

Mode voor  
een exotische  
zomer

De bloesemroute  
van  
Haspengouw

Noedels  
uit het  
Verre Oosten

Beauty Awards  
De beste  
cosmetica  
van 2005

## DE VIJFDE TELG

### SCHOENEN

Shopaddicts zullen het al gemerkt hebben: de schoenwinkel op de Antwerpse Lombardenvest kreeg onlangs een nieuwe naam en een gloednieuw interieur. Het kersverse concept werd Sur+ gedoopt: een sneaker- en accessoireshop. Onder andere Diesel, Replay, Fitz, Fiorucci, Sexy Kiss, Converse en Birkenstock typeren het modieuze aanbod voor 15- tot 35-jarigen. „Ik zoek elk seizoen coole nieuwigheden”, verzekert inkoopverantwoordelijke Els De Maeijer. Architectenbureau C (Ak'sent) stak de gevel in larikhout en het interieur in green. Zij ontwierpen ook Monar en Arche, twee naburige zaken uit dezelfde Monarstal. Het familiebedrijf bestaat sinds 1968 en heeft al vijf vestigingen in Antwerpen.

Thijs Demeulemeester



| Sur+, Lombardenvest 76, 2000 Antwerpen. Info: 03-2319831, [www.monar.be](http://www.monar.be)